

SISTEMA R/3

El sistema CO documenta la totalidad del flujo interno de valores de acuerdo con los aspectos organizativos de su empresa. Este módulo resulta muy útil para la toma de decisiones y para quienes deban esquematizar de manera clara y sencilla las estructuras de costes de la empresa y los factores que influyen en ellas.

INTRODUCCION AL PRODUCTO...

CO CONTROLLING

UN SISTEMA DE CONTROL PLENAMENTE INTEGRADO

PLENA INTEGRACION DE LAS CONTABILIDADES EXTERNA Y DE GESTION

La plena integración significa que los sistemas de contabilidad externa y de gestión están siempre conciliados. Cada cuenta necesaria en la contabilidad de gestión se define como clase de coste, lo cual implica que ambos sistemas operan a partir de las mismas fuentes de datos. De este modo podemos imputar cada apunte contable a un centro de coste, un producto o un segmento de mercado.

CO COMO SISTEMA DE APOYO PARA LA TOMA DE DECISIONES

Podemos hacer que el sistema CO emplee una amplia gama de procedimientos de contabilidad de gestión:

desde el cálculo de costes reales hasta el cálculo de costes estándar o flexibles, pasando por los enfoques aplicados en los métodos de cálculo objetivo o basados en actividades (ABC).

ESTRUCTURAS TRANSPARENTES, HERRAMIENTAS Y PROCEDIMIENTOS DIVERSOS

El módulo CO se distingue por las estructuras transparentes que emplea para el control de costes indirectos, el control de costes de los productos y la producción, y el análisis de la rentabilidad. Esta amplia gama de herramientas y procedimientos permite al cliente configurar el sistema de manera que satisfaga las necesidades concretas de su empresa.

CALCULO EFICIENTE DE COSTES INDIRECTOS UTILIZANDO CENTROS DE COSTES Y ORDENES INTERNAS

Para la contabilidad de centros de costes es posible reproducir las estructuras organizativas de la empresa utilizando las funciones jerárquicas. Pueden planificarse los costes indirectos susceptibles de asignarse directamente a una área de responsabilidad concreta y registrar en ella los costes reales. Los costes indirectos en que se incurre en relación con tareas concretas (por ejemplo, campañas de marketing, servicios de atención al cliente, etc.) pueden registrarse por medio de órdenes internas. Existe asimismo una amplia gama de métodos de imputación que permiten distribuir los costes devengados según determinados porcentajes, valores estadísticos o el importe de una actividad particular contabilizada. Con



ayuda de la imputación interna directa de costes, por ejemplo, podemos medir con precisión el flujo de actividades dentro de la empresa.

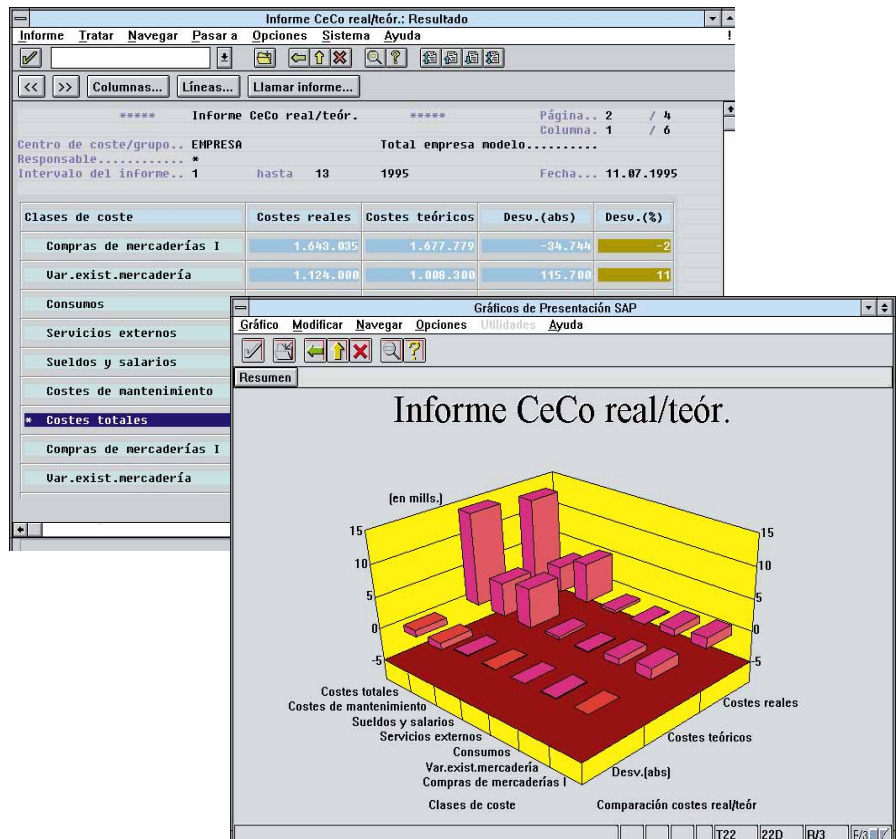
PROCEDIMIENTOS DE CONTABILIDAD PERSONALIZADOS PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE SU EMPRESA

¿Cuánto cuesta un producto o servicio? He aquí una de las preguntas clave que suelen plantearse en contabilidad de gestión. El sistema de cálculo del coste del producto emplea distintas estrategias de valoración y estructuras cuantitativas que permiten al cliente planificar con la mayor precisión posible el coste de la mercancía fabricada. Preguntas como: „¿Qué ocurre si varían las cantidades y/o los precios?“ encuentran una respuesta rápida y exacta. Puede usted reflejar los costes reales de un producto concreto según tamaño de lote o período, o bien definir libremente sus propios informes de resumen, por ejemplo por grupos de productos. El sistema define las desviaciones sobre la base de comparaciones plan/real o teórico/real. Ello le permite descubrir rápidamente los puntos débiles en el proceso de producción.

CONTROL PERMANENTE DE LOS INGRESOS Y LA RENTABILIDAD

Puede usted analizar la rentabilidad de su negocio de acuerdo con una estructura de centros de beneficios (contabilidad por período) o utilizando los segmentos de mercado definidos a voluntad por usted mismo (contabilidad del coste de venta). Ambos métodos pueden combinarse.

Cada transacción significativa pasa en tiempo real al sistema de análisis de la rentabilidad. En la contabilidad por períodos se pueden comunicar los resultados correspondientes a cada centro de beneficios y a cada período. En contabilidad del coste de venta, una



sencilla herramienta le permite definir sus propios informes ad-hoc según distintos criterios.

ESCOJA EL SISTEMA DE CONTROL SEGUN SUS NECESIDADES

Las herramientas y procedimientos que vaya a emplear en su sistema dependen completamente de las necesidades de su empresa. Las extensas funciones de personalización le permiten configurar rápidamente el sistema para que éste responda a sus necesidades. La amplia gama de listados estándar, así como las funciones Report Painter, fácil de manejar, le permiten seleccionar los datos que necesite y editarlos de manera que pueda emplearlos para tomar decisiones. Además, el sistema R/3 le permite integrar funciones específicas ajenas a la aplicación, entre ellas procesadores de textos, programas gráficos, hojas de cálculo, mailing y

archivo óptico.

TECNOLOGIA Y SERVICIO

El software R/3 se basa en una arquitectura Cliente/Servidor. Está diseñado como un sistema abierto para su instalación sobre hardware y sistemas operativos de distintos fabricantes. SAP le ofrece, junto al software, un amplio abanico de servicios: consultoría funcional y técnica en la planificación, en la dirección, en el seguimiento del proyecto y en la formación del equipo de proyecto. SAP cuenta además con empresas certificadas de reconocido prestigio y competencia como colaboradores en la implementación. Existe también un soporte hotline las 24 horas del día.

Para más detalles, no dude en llamarnos o escribir.